

# MEDIEN ZWISCHEN MARKT UND STAAT

## HAMBURGER GESPRÄCHE ZUR TRANSFORMATION DER MEDIENKULTUR

### TEIL I: FILM UND FERNSEHEN

08.04.2013 – 08.07.2013 • MONTAGS 18–20 UHR • HÖRSAAL J • ESA 1 (HAUPTGEBÄUDE)

Koordination: Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher & Prof. Dr. Thomas Weber, IMK, Universität Hamburg

**08.04.2013**

#### Medienökonomie: Ein Forschungsbericht

Prof. Dr. Wolfgang Mühl-Benninghaus  
HU Berlin

**15.04.2013**

#### Die mediale Zwangsgemeinschaft: Der deutsche Kinofilm zwischen Filmförderung und Fernsehen

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher  
IMK, Universität Hamburg

**22.04.2013**

#### Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein: Herausforderungen und Schwerpunkte der regionalen Filmförderung

Eva Hubert  
Geschäftsführerin Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein

**29.04.2013**

#### Europäisches Kino im Zeitalter der Globalisierung

Prof. Dr. Thomas Weber  
IMK, Universität Hamburg

**06.05.2013**

#### Finanzierung und Produktion regional agierender kommerzieller Sendeanstalten

Henrik Horndahl  
Redaktionsleiter RTL Nord, Hamburg

**13.05.2013**

#### Aktionsräume der staatlichen Förderung in Hamburg im Bereich des Films und des Kinos

Juana Bienenfeld  
Kulturbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg, Referat Film und Foto

**27.05.2013**

#### Filmmachen als Profession

Lars Jessen  
Filmmacher, Hamburg

**03.06.2013**

#### Gespräch: „Filmproduktion als Mischkalkulation“

Björn Vosgerau & Ronald Krams  
Produzent Wüste Film | Geschäftsführer Dockfilm Film & TV Produktion

**10.06.2013**

#### Zwischen Kunst und Kommerz – Wie kann der Dokumentarfilm überleben?

Thomas Frickel  
Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Dokumentarfilm (AG DOK),  
Frankfurt am Main

**17.06.2013**

#### Öffentlich-rechtliches Fernsehen im Spannungsfeld von Finanzierung und Programmentwicklung

Dr. Bernhard Gleim  
NDR Fernsehredakteur, Hamburg

**24.06.2013**

#### CineGraph: Filmhistorische Forschung in Hamburg

Hans-Michael Bock  
CineGraph, Hamburg

**01.07.2013**

#### Das deutsche Wochenschau-Archiv Hamburg: Ein Geschäftsmodell

Dr. Tankred Howe  
Archivleitung Deutsche Wochenschau Hamburg

**08.07.2013**

#### Profile staatlich finanzierter Regionalsender

Claudia Willke  
Geschäftsführerin/Chefredakteurin Tide TV, Hamburg